

Ризница туризма, вина и виноградарства

Развојем инфраструктуре, улагањима у пољопривреду, посебно у вински и у верски туризам, Топола има шансу да постане шумадијска Тоскана

Документом Стратегија одрживог развоја који је урађен у сарадњи са регионалном агенцијом за економски развој Шумадије и Поморавља, а усвојен на седници 2. октобра ове године, утврђени су правци развоја општине Топола у наредних пет година. Ти правци темеље се на реалним ресурсима и могућностима који ће ову варош са 25.000 становника сврстати у ред развијених општина, препознатљивих по, пре свега, винском и верском туризму, развијеној инфраструктури, дислокацији постојећих загађивача и очувању и квалитетном коришћењу природних ресурса.

- Скупштина општине Топола урадила је велики посао који ће дати плодове када Република Србија постане кандидат за чланицу Европске уније, а локална самоуправа буде имала приступ предприступним фондовима ЕУ. Све локалне самоуправе које немају своје планове развоја неће моћи да конкуришу за средства тих фондова. Наша Стратегија одрживог развоја бави се развојем Тополе у периоду од 2010. до 2015. године. Пре свега, то су пројекти који се тичу развоја инфраструктуре, изградње водоводне и канализационе мреже, развој хотелских и туристичких капацитета, развој малих и средњих предузећа, дислокације оних који се налазе у центру вароши и загађују природну средину. Посебно место заузима пољопривреда и улагања у ову област. Влада је прихватила нашу стратегију развоја винског и верског туризма, имамо пројекте којима путеве вина везујемо директно за



ТОПОЛА РИЗНИЦА КУЛТУРЕ И ИСТОРИЈСКИХ ВРЕДНОСТИ:
ДРАГАН ЈОВАНОВИЋ

Опленац и према којима имамо визију Тополе као шумадијске Тоскане – каже Драган Јовановић, председник општине Топола не кријући задовољство што је овај документ усвојен.

Шумадијска магистрала

Значајно место у Стратегији заузима верски туризам којим се посебан значај даје манастиру Брезовац, за који писани трагови указују да је старији и од манастира Никоље, Света Петка и Вољавча. Према речима Јовановића, Стратегија је обухватила и 156 развојних пројеката из области културе, спорта, инфраструктуре, привреде.

- Посебан акценат стављен је на „шумадијску магистралу”, односно повезивање Тополе са аутопутем код Малог Пожаревца, за који постоји и пројекат, затим путеви прве и друге категорије и повезивање са Крагујевцем, односно реконструкција пута Крагујевац – Топола, који представља и најстарији државни пут

првог квалитета, рађен још за време краља Александра. Крагујевац још увек само говори о путу према Баточини, а најкраћи пут према Београду управо је тај – каже Јовановић.

Документ Стратегија одрживог развоја општине Топола проистекао је из више сукцесивних фаза, а процес је започет темељним истраживањем које је обухватило прикупљање података по кључним областима: социоекономске карактеристике општине, географски и историјски подаци, становништво, локална самоуправа, људски ресурси, економија, пољопривреда, инфраструктура, туризам, култура, спорт, здравствена и социјална заштита, образовање и информисање. Социо-економска анализа општине је „лична карта” општине која је коришћена при изради анализе у складу са стандардима ЕУ. Израђене су „матрице” са снагама, слабостима, претњама и шансама за све кључне секторе.

Наредна фаза је била израда Визије општине Топола која представља ставове локалне заједнице о томе где себе види у наредних петнаест година. Према речима Јовановића, основцима и средњошколцима општине Топола постављено је питање где себе виде за десет година, шта би желели да промене и које су њихове идеје за позитивну промену у локалној заједници.

Атрактивна дестинација

Резултати обрађених анкета учесника са приоритетним слабостима по секторима представљали су улазне елементе за рад на изради Визије општине Топола. У овом

документу посебно је наглашено да Топола има развијен сектор малих и средњих предузећа, са акцентом на део који се базира на сировинама воћарства и виноградарства, са флексибилним тржиштем радне снаге, прилагођеним потребама послодавца у прерађивачкој индустрији, винарству и туризму.

„Као атрактивна туристичка дестинација, општина располаже развијеном понудом базираном на

манифестационом, етно, ловном, рекреативном и уметничком туризму, који представљају својеврсну презентацију културно - историјског наслеђа у овој области,” наводи се у Визији. Општина Топола је према овом документу ризница културе и историјских вредности и научно-наставни центар за винарство, воћарство и туризам и представља центар винарства Србије.

У реализацији Стратегије одр-

живог развоја у локалној управи рачунају на пуну подршку Владе Србије и подсећају да је од милион евра, колико је уложено у инфраструктуру, пола већ дала држава.

- Раније се улагало и више, али када би се Шумадија питала, а не молила, вероватно би то било другачије – закључио је Јовановић оценивши да се стратегија и визија развоја Тополе заснива на реалним проценама и ресурсима.

Б. КУЉАНИН